

Procedura wydawnicza

Procedura wydawnicza w Wydawnictwie Smak Słowa charakteryzuje się przede wszystkim zasadami wzajemnego poszanowania i dobrej współpracy. Wydawnictwo Smak Słowa przywiązuje bardzo dużą wagę do wysokiego poziomu merytorycznego publikowanych książek. Przyjętym do publikacji książkom naukowym i popularnonaukowym zapewniamy profesjonalne opracowanie redakcyjne, techniczne oraz graficzne, recenzje wydawnicze, a także promocję zarówno w kręgach naukowych, jak i w mediach o szerszym zasięgu.

Wszystkich zainteresowanych współpracą Autorów z zakresu psychologii i nauk społecznych prosimy przed kontaktem z redakcją (info@smakslowa.pl) o zapoznanie się z poniższymi standardami i zasadami współpracy:

- Zasady etyki wydawniczej:

<https://sklep.smakslowa.pl/uploads/Zasady%20etyki%20wydawniczej.pdf>

- Procedura recenzji wydawniczych:

<https://sklep.smakslowa.pl/uploads/Procedura%20recenzji%20wydawniczych.pdf>

Podstawowe etapy procedury wydawniczej:

1. Zgłoszenie autorskie publikacji do Wydawnictwa, przedłożenie konspektu lub pełnego tekstu proponowanej do publikacji pracy (info@smakslowa.pl).
2. Wewnętrzny proces recenzji i weryfikacji tekstu, w tym zgodności z politykami i zasadami Wydawnictwa w zakresie tematyki i poziomu merytorycznego planowanej publikacji.
3. Decyzja Wydawnictwa dotycząca pracy do publikacji.
4. Ustalenie warunków współpracy wydawniczej oraz terminu wydania monografii. Podpisanie umowy wydawniczej.
5. Przekazanie ostatecznej wersji tekstu przez autora i skierowanie go do recenzji wydawniczych.
6. Akceptacja przez autora uwag i poprawek wynikających z recenzji wydawniczych, wniesienie stosownych uzupełnień i przekazanie ostatecznej wersji tekstu do dalszych prac redakcyjnych.
7. Opracowanie redakcyjne (merytoryczne i stylistyczne) tekstu, skład i opracowanie graficzne oraz przygotowanie projektu okładki.
8. Korekta odautorska i redakcyjna tekstu, skierowanie do druku i opracowania wersji elektronicznej publikacji (epub, mobi).
9. Promocja publikacji i informacja o publikacji w mediach tematycznych i mediach elektronicznych szerokiego zasięgu.
10. Udostępnienie publikacji i sprzedaż we wszystkich kanałach dystrybucyjnych Wydawnictwa i współpracujących firmach dystrybuujących publikacje naukowe i popularnonaukowe.

W zależności od potrzeb i w wyniku ustaleń w trakcie podpisywania umowy wydawniczej schemat ten może ulec uszczegółowieniu lub zmianie w celu zapewnienia jak najwyższego poziomu merytorycznego i edytorskiego publikacji.